الجامعة الدولية للرباط
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵜⴰⴳⵔⴰⵖⵍⴰⵏⵜ ⵏ ⵕⵕⴱⴰⵟ
Université Internationale de Rabat

# Réussir la Communication Interne

| | |
|---|---|
| **Lieu** | UIR |
| **Langue:** | Français |
| **Intervenante :** | Mariem SBIHI |
| **Durée** | 2 jours |
| **Date** | 21 et 22 Mars 2017 |
| **Profil des Participants** | |

## OBJECTIFS

Cette formation est de :

- Concevoir un plan d'action et des outils de la communication interne
- Définir la stratégie et déployer les principales actions de communication interne.
- Accompagner efficacement le projet d'entreprise et le système de management de l'entreprise par une communication interne performante.
- Favoriser la création de langage commun qui permet à chaque acteur d'entreprise de structurer son comportement professionnel autour des valeurs communes.

## CONTENU DU MODULE DE FORMATION

- QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION ?
- OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION INTERNE
- CIBLE
- PROCESSUS DE LA COMMUNICATION INTERNE
- FORMES DE COMMUNICATION
- LES OUTILS DE LA COMMUNICATION INTERNE
- LES MISSIONS ET FONCTIONS DU RESPONSABLE COMMUNICATION
- FAMILLE DE COMMUNICATION
- COMMUNICATION INADAPTEE
- DEMARCHE DU PLAN DE COMMUNICATION
- CONTENU DU PLAN DE COMMUNICATION
- LES ERREURS A NE PAS COMMETTRE
- ELEMENTS-CLES D'UNE COMMUNICATION REUSSIE

## DEMARCHE PEDAGOGIQUE

Dans le cadre de la démarche pédagogique, nous :

- Prenons en compte les attentes et les spécificités particulières de l'entreprise à travers une réunion de cadrage.
- Elaborons des cas pratiques « Maison »
- Affinons la démarche et précisons le contenu de la formation.

Cette formation permettra aux participants d'acquérir une méthodologie rigoureuse pour faire vivre la communication et élaborer le plan de communication.

Elle permettra de travailler sur des problématiques actuelles de communication avec des études de cas et/ou des exemples apportés par les participants.

Nous utilisons dans le cadre de cette formation :

- Exposé
- Cas pratiques
- Exercices
- Vidéos